

Geschätzte Gwerblerinnen, Geschätzte Gwerbler

hombi'25
Gewerbe**vielfalt**
10. Mai 2025 *erleben*

Das OK



Vize-OK-Präsident

Walter Schärer

Lehmann's Hombi MetzG

OK Präsident

Zoran Panovic

LANDI Zürichsee AG

Office/Finanzen

Ramon Jucker

Zürcher Kantonalbank

Vertretung GVH Vorstand

Hanspeter Schmid

tuck-tuck Catering GmbH

Berater

Max Baur


MXB Architektur

Marketing

Boni Zimmermann

bzDESKTOP Mediengestaltung

Konzept

- Wie bereits vor vier Jahren geplant soll die Hombi'25 ein Tag der offenen Tür sein und wird im ganzen Gemeindegebiet stattfinden.
Samstag, 10. Mai 2025, 9.00 – 17.00 Uhr
- Die teilnehmenden Betriebe werden grösstenteils an **ihren eigenen Standorten** präsent sein und ihre Werkstätten oder Verkaufsräume für Besucher zugänglich machen. 
- Als Informationszentrum und auch Schauplatz für weitere Attraktionen ist der **Gemeindesaal eingeplant**, auch hier können einige Unternehmen ihre Dienstleistung und Produkte präsentieren.
- Auf dem weitläufigen Ausstellungsgebiet Hombrechtikon-Feldbach verkehren vier **Shuttle-Postauto-Busse** als Besucher-Transport.

Umsetzung

- Jeder teilnehmende **Betrieb gestaltet seinen Ausstellungsraum/-fläche** selber – die Möglichkeit sich mit anderen Betrieben zusammen zu schliessen ist ebenso erwünscht.
- Der Gewerbetag wird durch **gezielte Werbemaßnahmen** in der Öffentlichkeit beworben. Aufschaltung auf der Homepage und ein Informationsflyer enthält sämtliche relevanten Hinweise wie Aussteller, Standorte, Attraktionen, Wettbewerb, Haltestellen und Fahrzeiten Shuttle-Bus etc.
- Der kostenlose **Besucher-Transport** «Oldtimer-Postautos» werden auf einer definierten Route im 15-Minuten-Takt zirkulieren



Aussteller-Beitrag

- Die **finanzielle Beteiligung** (Werbemassnahmen, Saalmiete, Shuttle-Betrieb etc.) beträgt pro Aussteller:
Mitglieder des GVH **CHF 650.-** Nicht-Mitglieder CHF 870.-
- Die Durchführung des Gewerbetags setzt die **Teilnahme von 50 Betrieben** voraus.
- **Sponsoren** (Politische Gemeinde im Rahmen der Raummiete, Banken, usw.) werden gesucht und sicherlich auch gefunden.
Innerhalb des Gewerbevereins verzichten wir auf die Suche nach finanziellen Sponsoren und konzentrieren uns ausschliesslich darauf, drei oder mehr Preise für den Wettbewerb zu finden.
- Das **Budget** wird vom OK noch detailliert erarbeitet.

Weiteres Vorgehen / Zeitplan

- Anmeldeschreiben mit Ausstellerreglement
- Werbekonzept und Online-Auftritt ausarbeiten
- Routenplan anhand der Anmeldungen erarbeiten
- Verträge mit dem Transportunternehmen Shuttle Bus
- Planung der Aussteller-Sitzungen



Danke !

Wir seh'n uns an der

hombi'**25**
Gewerbevielfalt
10. Mai 2025 *erleben*